

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Tim Kreatif Program “Dahsyat” RCTI Dalam Mempertahankan Loyalitas Pemirsa. “Dahsyat” merupakan salah satu program unggulan yang dimiliki RCTI. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Jenis penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bersifat pemaparan tentang situasi dan peristiwa. Deskriptif sendiri merupakan metode penelitian yang berusaha mengembangkan konsep dan menghimpun fakta, akan tetapi tidak dimaksudkan untuk pengujian hipotesis berdasar teori-teori tertentu. Metode tersebut digunakan supaya dapat memaparkan hasil penelitian secara lebih jelas sesuai dengan yang ada di lapangan tetapi tidak untuk menguji hipotesis. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan melalui studi kepustakaan. Uji validitas data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber, yang mana hasil wawancara kemudian dibandingkan dan dianalisa dengan cara menggali data dari sumber yang berbeda-beda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep kreatif tidak lepas dari konsep manajemen penyiaran. Konsep kreatif “Dahsyat” merupakan acara yang penuh variasi, tidak hanya menyajikan seputar musik dan video klip saja tetapi menampilkan variasi tempat, genre musik, dan *gimmick*. Tim Kreatif membuat strategi setiap harinya agar dapat menampilkan sesuatu yang segar. Strategi tim kreatif ”Dahsyat” agar selalu mendapatkan perhatian di mata pemirsanya adalah dengan selalu menampilkan duo *host* Olga dan Rafi Ahmad dan menampilkan artis yang sedang digemari oleh masyarakat serta artis pendatang baru. Program Musik “Dahsyat” masih terus ditayangkan karena masih banyak respon baik yang diberikan masyarakat, bisa dilihat di fanpage : *facebook* dan *twitter*.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the Creative Team Strategy Program "Dahsyat" RCTI In Maintaining Loyalty Viewers. "Dahsyat" is one of the flagship programs owned by RCTI. The method used in this research is descriptive qualitative. Qualitative research is research that is the exposure of the situation and events. Descriptive itself a research method that seeks to develop concepts and gather facts, but is not intended for testing hypotheses based on certain theories. The method is used in order to describe more clearly the results of the study as it is on the field but not to test the hypothesis. Data was collected by interview, observation, and through the study of literature. Test the validity of the data in this study uses triangulation, in which interviews were compared and analyzed in a way to collect data from different sources. The results showed that the creative concept can not be separated from the concept of broadcasting management. Creative concept of "Dahsyat" is an event full of variety, not just presenting music and video clips about it but show variations in place, genre of music, and a gimmick. Creative team making strategy every day in order to show something fresh. Creative team strategy "Dahsyat" in order to always get the attention in the eyes of the audience was to always show host duo Olga and Rafi Ahmad and featuring artists who are popular with the public as well as emerging artists. Music program "Dahsyat" is still running because there are many good responses given society, can be seen in the fanpage: facebook and twitter.